

REGULAMENTUL OFICIAL AL PROMOTIEI NATIONALE

"REINCARCA-TI BATERIILE CU AMIGO!"

PERIOADA PROMOTIEI: 21.09.2026, ora 00:00 - 19.12.2026, ora 23:59

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL PROMOTIEI NATIONALE

- 1.1.** Campania promotionala "Reincarca-ti bateriile cu Amigo!" (numita in cele ce urmeaza „**Promotia**”), este organizata de STRAUSS ROMANIA S.R.L (numita in prezentul Regulament "**Organizatorul**”), cu sediul social in Bucuresti, Splaiul Independentei 319H, London Office Building, etajul 6, sector 6, inmatriculata la Registrul Comertului sub numarul J1994014081405, cod unic de inregistrare 5990561.
- 1.2.** Coordonarea mecanismului si inscrierilor, a extragerilor momentelor castigatoare si tragerea la sorti pentru Marele Premiu, gestiunea bazei de date aferente derularii Promotiei si desemnarea electronica a castigatorilor, revendicarea, validarea castigatorilor si expedierea premiilor, vor fi realizate si operate prin intermediul agentiei MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Gara Herastrau nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J1998012388407, C.U.I. RO11295365, denumita in continuare „**Agentia**”.
- 1.3.** Participantii la aceasta Promotie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial, potrivit celor mentionate mai jos (numit in continuare "**Regulament**").
- Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial si ale oricarui Act Adicional la acesta vor fi realizate de Organizator si vor fi facute publice conform legislatiei aplicabile in Romania prin publicare, pe site-ul www.amigo.campanie.promo, fiind disponibil oricarui solicitant in mod gratuit, prin solicitare scrisa, trimisa la adresa sediului social din Splaiul Independentei 319H, London Office Building, etajul 6, sector 6, Bucuresti sau apeland linia telefonica a Promotiei la numarul **021 555 64 91** (tarif normal), disponibila de luni pana vineri, in intervalul 09:00 - 18:00, in perioada 21.09.2026 - 19.12.2026, cu exceptia sarbatorilor legale.
- 1.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil si *publicarea modificarilor pe site-ul www.amigo.campanie.promo*.
- 1.5.** Aceasta Promotie este o loterie publicitara, asa cum este definita in legislatia din Romania, prin urmare participarea in cadrul acesteia presupune obligativitatea achizitionarii unui produs sau serviciu.
- 1.6.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Promotia poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE SI DURATA PROMOTIEI

- 2.1.** Promotia este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toate magazinele fizice (denumite in continuare “Magazine Participante”), in perioada 21.09.2026, ora 00:00 - 19.12.2026 ora 23:59 inclusiv (denumita in continuare “Perioada Promotiei”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la considerente factice ce pot determina participantii la Promotie sa considere continuarea acesteia dupa data de 19.12.2026, cu exceptia cazului in care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui act aditional la prezentul Regulament, adus la cunostinta publicului prin modalitatile prevazute la Sectiunea 1 de mai sus.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIA PROMOTIONALA

- 3.1.** Produsele participante la Promotie:

Amigo Cafea Solubila 1,8g
Amigo Cafea Solubila 50g
Amigo Cafea Solubila 100g

Amigo Cafea Solubila 200g
Amigo Cafea Solubila 300g
Amigo Cafea Solubila 500g
Amigo Cafea Solubila 200g + 50 g
Amigo Cafea Solubila Mild 100g
Amigo Cafea Solubila Mild 200g
Amigo Cafea Solubila Decaf 100g
Amigo 3in1 Original 13g
Amigo 3in1 Strong 13g
Amigo 3in1 Cappuccino 13g
Amigo 3in1 Irish Cream 13g
Amigo 3in1 Salted Caramel 13g
Amigo 3in1 Hazelnut 13g
Amigo 3in1 Butter Toffee13g
Amigo 4in1 Guarana 13g
Amigo 3in1 Frappe 14g
Amigo HotChoco 18g

3.2. Produsele participante la Promotie se pot achizitiona din orice magazin de pe teritoriul Romaniei.

3.3. Produsele participante la Promotie isi pierd aceasta calitate dupa data incheierii Promotiei, Organizatorul fiind exonerat de orice obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Promotiei.

3.4. Premiile din materialele promotionale sunt cu titlu de prezentare.

SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA

4.1. La aceasta Promotie pot participa toti cetatenii romani, persoane fizice, cu varsta de peste 18 ani (impliniti pana la data inceperii Promotiei), denumiti in continuare „Participanti”, cu domiciliul/resedinta in Romania pe toata perioada de desfasurare a Promotiei si pe perioada de *revendicare/validare/livrare* a premiilor.

Promotia se adreseaza doar persoanelor fizice, utilizatori finali si nu este valabila pentru persoanele juridice sau care au ca scop revanzarea produselor participante la Promotie.

4.2. Participarea la aceasta Promotie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

4.3. La aceasta Promotie nu au dreptul sa participe angajatii Agentiei, ai Organizatorului si nici ai celorlalte societati comerciale implicate in aceasta actiune (distribuitori, retaileri ai Organizatorului sau partenerii acestora), precum si niciunul dintre membrii familiilor acestora, rude de gradul I (*copii, parinti, sot/sotie, frate/sora*).

4.4. Participantul trebuie sa detina Carte de identitate/documentele eliberate de autoritatile statului roman, care sa ateste rezidenta pe teritoriul Romaniei, conform cadrului legal aplicabil.

4.5. Participantul trebuie sa detina un numar de telefon mobil valabil, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie mobila din Romania: Vodafone Romania, Orange Romania, Telekom Romania Mobile Communications sau Digi mobil, pe care sa-l utilizeze pentru inscrierea in Promotie si la care sa poata fi contactat pe toata durata acesteia.

4.6. In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de catre Organizator, rezulta ca procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul isi rezerva dreptul sa restrictioneze participarea la Promotie pana la incheierea acesteia.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL DE INSCRIERE IN PROMOTIE

5.1. Pentru a participa la Promotie, Participantii trebuie:

- Sa achizitioneze, in perioada de desfasurare a Promotiei, din Magazinele Participante² mentionate la art. 2.1, Produse Participante (conform art. 3.1.) in **valoare totala de**

minimum 10 lei (inclusiv TVA), pe acelasi document fiscal (bon fiscal sau factura fiscala), denumita in continuare **“Valoare Minima”**;

- Sa inscrie documentul fiscal in Promotie prin modalitatea de inscriere (denumita „Mijloc de Comunicare”) detaliata in continuare, respectiv pe **website-ul dedicat promotiei** (www.amigo.campanie.promo) sau prin scanarea codului QR tiparit pe materialele promotionale despre Promotie;
- Sa incarca fotografia documentului fiscal si sa completeze, in mod corect, campurile **obligatorii** din formularul de inscriere in Promotie, respectiv:
 - Campul corespunzator **numarului de telefon**, in format national de 10 cifre, valid - apartinand retelelor de telefonie mobila Vodafone Romania, Orange Romania, Digi Mobil sau Telekom Romania Mobile Communications - la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Promotiei promotionale si, ulterior, pe intreaga durata a procesului de validare a premiului, dar si pentru intrarea in posesie a Premiului;
 - Campul corespunzator **numarului documentului fiscal** care atesta achizitia, in Valoare Minima, in Perioada Promotiei, a Produselor Participante din Magazinele Participante;
 - Campul corespunzator **datei documentului fiscal** care atesta achizitia, in Valoare Minima, in Perioada Promotiei, a Produselor Participante;
 - Campul corespunzator **valorii produselor participante Amigo achizitionate** si tiparite pe documentul fiscal;
 - Campul corespunzator **codului de securitate** (website-ul are implementat sistemul CAPTCHA). De asemenea, Participantul trebuie sa-si exprime consimtamantul cu privire la politica de utilizare cookies;
 - Campurile corespunzatoare confirmarilor necesare pentru implementarea Promotiei;
- Am citit si sunt de acord cu Regulamentul Promotiei;
- Am citit si am inteles Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

Campurile obligatorii corespunzatoare **numarului si datei documentului fiscal** se vor completa automat in formular, dupa ce este incarcata fotografia documentului fiscal. Participantul are obligatia de a verifica datele precompletate pentru acuratete si, daca este cazul, sa le corecteze conform informatiilor tiparite pe documentul fiscal inscris.

Optional, Participantii pot bifa si urmatoarele campuri:

- Campul: **Da, vreau să primesc oferte, noutăți și promoții privind produsele și serviciile Strauss România SRL prin e-mail și/sau SMS;**
- Campurile: Nume, Prenume, Adresa de e-mail, Denumire magazin participant

5.2. Participantii sunt obligati sa pastreze, in original, documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Promotie, pentru eventualitatea de a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor, in cazul castigului.

5.3. Pentru a putea fi inscris in Promotie, documentul fiscal trebuie sa respecte cumulativ urmatoarele conditii:

- Imaginea lui sa fie clara, lizibila, neechivoca, nemodificata, nealterata;
- Sa fie vizibile numarul si data documentului fiscal, precum si numele magazinului emitent, produsele achizitionate si valoarea achizitiei;
- Sa ateste achizitia de Produse Participante in valoare totala de minimum 10 lei (inclusiv TVA), din Magazinele Participante;
- Data achizitiei sa fie in perioada de Promotie specificata in Regulament si anterioara momentului inscrierii.

3

5.4. Pentru fiecare inscriere efectuata pe website-ul PromotiePromotie, Participantul va primi un mesaj de raspuns, afisat in pagina WEB. Exemple, dar fara a se limita la:

a) In cazul in care participarea este corecta:

Felicitari! Te-ai inscris in Promotia „Reincarca-ti bateriile cu Amigo”. Te rugam sa pastrezi documentul fiscal pana la extragerea finala! Mult succes!

b) In cazul in care documentul incarcat nu este lizibil si nu poate fi interpretat:

Te rugam sa incarci o fotografie lizibila a documentului fiscal. Asigura-te ca documentul este clar, lizibil, nemodificat, nealterat.

c) In cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:

Ai atins deja limita maxima de 2 inscrieri pe zi permise de Regulamentul Oficial. Aceasta inscriere nu va fi inregistrata in Promotie. Te asteptam maine cu noi Inscrieri! Mult succes!

d) In cazul in care inscrierea a fost efectuata inainte de inceperea Promotiei:

Campania nu a inceput inca. Cumpara Produse Participante din Magazinele Participante intre 21.09.2026 – 19.12.2026 si inscrie-te in Promotie.

e) In cazul in care inscrierea a fost efectuata dupa terminarea Promotiei:

Campania s-a incheiat la data de 19.12.2026. Multumim pentru participare! Vezi lista castigatorilor pe website-ul dedicat Promotiei www.amigo.campanie.promo.

f) In cazul in care a fost inscris acelasi bon fiscal de pe acelasi numar de telefon:

Inscriere dublata! Te-ai inscris deja in Promotie cu acest document fiscal! Te asteptam cu alte inscrieri!

g) In cazul in care incerca sa incarca mai multe fisiere:

Pentru o participare valida, te rugam sa incarci o singura fotografie a documentului fiscal. Multumim!

g) In cazul in care a efectuat o inscriere in timpul sau imediat dupa un moment castigator desemnat:

- **Pentru premiul zilnic:**

Felicitari! Ai castigat o cutie Amigo 3in1 (24 plicuri x 13g). In maximum 5 zile lucratoare, vei primi un SMS pentru revendicarea premiului castigat. Te rugam sa tii telefonul la indemana.

- **Pentru premiul lunar:** *Felicitari! Ai castigat un Apple Watch ULTRA 3. In maximum 5 zile lucratoare, vei primi un SMS pentru revendicarea premiului castigat. Te rugam sa tii telefonul la indemana*

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns/informare pe parcursul derularii prezentei Campanii promotionale, fara o notificare prealabila si fara intocmirea vreunui document aferent prezentului Regulament Oficial.

5.5. In contextul prezentei Campanii, notiunea de **document fiscal** reprezinta bonul fiscal emis de catre Magazinul Participant sau factura fiscala emisa ca urmare a cumparaturilor realizate, la data efectuarii achizitiei, prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achizitiei de Produse Participante in Valoarea Minima impusa de Regulament din Magazinele Participante. Documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Promotiei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Promotie.

5.6. Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate inscrie in Promotie o singura data, folosind aceeasi modalitate de inscriere stabilita de prezentul Regulament. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un participant poate castiga maximum un premiu zilnic sau un premiu lunar si Marele premiu, indiferent de numarul de achizitii si/sau de inscrierile efectuate.

5.7. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe documentul fiscal al participant.

5.8. In situatia in care, pe un document fiscal se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare decat suma minima impusa (Valori Minime multiple), consumatorul va avea dreptul la o singura inscriere in Promotie, o noua inscriere a documentului fiscal deja inscris va fi invalidata. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Promotie de mai multe ori, acesta va trebui sa achizitioneze Produse Participante in Valoarea Minima impusa pe cate un document fiscal diferit.

5.9. Avand in vedere ca numarul de telefon reprezinta elementul de identificare a unui Participant unic pe Perioada Promotiei, un Participant identificat prin acelasi numar de telefon **se poate inscrie in Promotie de maximum 2 (doua) ori pe zi**, fiind necesar ca fiecare inscriere noua sa fie facuta in baza unui document fiscal diferit. Incepand cu inscrierea imediat urmatoare celor 2 inscrieri/zi, Participantul va fi atentionat ca nu se mai poate inscrie in Promotie si urmatoarele incercari nu vor fi validate.

5.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Promotie. Orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa: (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Promotie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Promotiei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Promotie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu acorda premii acelor Participanti care incearca fraudarea Promotiei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

5.11. In cazul In care, pe parcursul prezentei Campanii, un participant reclama, prin orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Promotie, indiferent de motivele care conduc la aceasta situatie (spre exemplu, numarul documentului fiscal a mai fost inscris in Promotie anterior, este gresit, incomplet sau incorect, etc), atunci se va respecta urmatoarea procedura de solutionare a reclamatiiilor:

- a. Participantul ce formuleaza reclamatia va contacta in termen de 48 ore de la data si ora imposibilitatii de inscriere Organizatorul, pe e-mail, la adresa validare@mercury360.ro si va transmite, in termen de 2 zile lucratoare de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original a documentului fiscal pe care figureaza numarul de document fiscal pe care este in imposibilitatea de a-l inscrie in Promotie. Participantul poate face dovada detinerii documentului fiscal prin expedierea acestuia, in forma electronica, la adresa validare@mercury360.ro, pentru a se putea face verificarea in vederea validarii sale;
- b. In cazul In care numarul de document fiscal revendicat in cadrul reclamatiei a mai fost inscris anterior in Promotie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect produsele participante si a facut inscrierea in Promotie corect, Agentia il va contacta si pe participantul inscris cel dintai in Promotie, la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea si ii va comunica scopul apelului. Dupa instiintarea participantului despre situatia de fapt, i se va solicita sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii sale telefonice, dovada, in original, a detinerii documentului fiscal pe care a fost descoperit numarul de document fiscal inscris, pentru a se putea face in acest fel validarea sa fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii documentului fiscal revendicat prin expedierea documentului fiscal in forma electronica, la adresa validare@mercury360.ro, pentru a se putea face verificarea in vederea validarii sale. In cazul in care primul participant care a inscris numarul de document fiscal nu poate fi contactat din motive independente de Organizator (numar de telefon inchis, in afara ariei de acoperire, nu raspunde nimeni la apelurile Organizatorului, etc.), va fi anuntat si prin SMS referitor la motivul contactarii, termenul de 2 zile lucratoare curgand din momentul trimiterii mesajului SMS.

- c. Procedurile descrise la punctele (a) si (b) se vor efectua initial in forma electronica, pe email la adresa validare@mercury360.ro, pentru a facilita si a grabi tot procedeul. In urma acestei proceduri se vor verifica toate informatiile necesare si obligatorii pentru inscrierea in Promotie: numarul documentului fiscal aflat in discutie, data emiterii, produsele participante, valoare produse participante;
- d. In cazul In care unul dintre participantii in cauza nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, refuza nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada detinerii documentului fiscal, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv si de a-l elimina din baza de date a Promotiei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a detinerii documentului fiscal cu numarul revendicat;
- e. In cazul In care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul mentionat, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca 2 zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, consecinta va fi imposibilitatea inscrierii sale in baza de date a Promotiei. In cazul in care astfel de inscrieri vor fi validate dupa data limita la care au fost stabilite tragerile la sorti, inscrierea nu mai poate fi adaugata in baza de date;
- f. In cazul in care o astfel de reclamatie se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere in tragerea la sorti a Promotiei, iar intervalul de timp dintre reclamatie si finalizarea acestei perioade este mai mic de 2 zile lucratoare, atunci Organizatorul ii va comunica participantului in cauza termenul limita pe care il mai are la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii documentului fiscal cu numarul revendicat, orice depasire sau nesocotire a acestui termen ducand automat la invalidarea sa. In aceasta din urma situatie, validarea participarii (daca va fi cazul) nu se va putea face decat dupa ce participantul va face dovada detinerii documentului fiscal, continand numarul de document revendicat, prin prezentarea fizica a documentului fiscal in cauza;
- g. In cazul in care ambii participanti indeplinesc conditiile de validare si se constata ca documentele fiscale prezentate, desi cu numere identice, sunt diferite, ambele inscrieri vor fi introduse in baza de date in vederea extragerii;
- h. In cazul in care documentele fiscale transmise de participanti sunt identice (aceleasi produse, emise la aceeasi ora din acelasi magazin participant, etc) ambele inscrieri vor fi eliminate din baza de date, daca nu exista alte criterii de invalidare individuala (de exemplu, dar fara a se limita la, un Participant este un angajat al magazinului participant).

SECTIUNEA 6. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE IN CADRUL PROMOTIEI PROMOTIONALE

In cadrul acestei Campanii se vor acorda in total 904 premii, denumite si impartite astfel:

Denumirea premiilor	Mod de acordare	Numar premii	Tip de premiu
Renault 5 E-tech Electric	Tragere la sorti	1	Marele premiu
Amigo 3in1 24 x 13g	Momente castigatoare predefinite aleatoriu	900	Premii zilnice
Apple Watch ULTRA 3	Momente castigatoare predefinite aleatoriu	3	Premii lunare
Total		904	

Valoarea comerciala a celor 904 premii este de 159.968,00 lei (TVA si impozit inclus), calculata la un curs de 5,3 lei/Euro.

- a. **Marele premiu** - consta intr-un autoturism Renault 5 E-tech Electric. Va fi acordat un singur premiu

de acest tip;

Specificatii tehnice	
Motor	E-Tech electric 120cp urban range
Autonomie WLTP ciclul mixt EV(km) in functie de echipamente	312
Tip motor	6AK
Putere maxima (kW)	90 kW
Consum	14.5 (kWh/100km)

- b. **Premiu zilnic** – consta intr-o cutie **Amigo 3in1 (24 plicuri x 13g)**. Vor fi acordate 900 astfel de premii si vor fi trimise de Agentie, prin intermediul unui curier, la adresa transmisa de catre castigatori, in momentul revendicarii premiului;
- c. **Premiu lunar** – consta intr-un **Apple Watch ULTRA 3**. Vor fi acordate 3 astfel de premii si vor fi trimise de Agentie, prin intermediul unui curier, la adresa transmisa de catre castigatori, in momentul revendicarii premiului.

Caracteristici generale	
Sistem de operare compatibil	iOS
Tip SIM	eSIM
Material curea/bratara	Elastomer
Brand compatibil	Apple
Model compatibil	Universal
Specificatii tehnice	
Display	Digital
Tip display	LTPO OLED

Premiile din materialele promotionale sunt cu titlu de prezentare.

Marcile si denumirile comerciale ale tertilor, mentionate in cadrul prezentului Regulament, respectiv Apple si Renault, sunt utilizate exclusiv cu titlu descriptiv, pentru identificarea premiilor oferite in cadrul Promotiei. Utilizarea acestor denumiri nu implica nicio asociere, sustinere, aprobare, sponsorizare sau afiliere din partea titularilor marcilor respective cu prezenta Promotie, cu Organizatorul sau cu produsele Amigo. Toate drepturile asupra marcilor mentionate apartin titularilor de drept*.

* Apple Watch este marca inregistrata a Apple Inc. Renault 5 E-Tech este marca inregistrata a Renault s.a.s. Apple Inc. si Renault s.a.s. nu sunt sponsori si nu sunt afiliati acestei promotii.

Nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiilor oferite in cadrul prezentei Promotii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite in cadrul prezentei Promotii cu alte bunuri si nici nu este permis sa fie solicitata, de catre Castigator, schimbarea caracteristicilor premiilor.

SECTIUNEA 7. METODOLOGIA DE ACORDARE SI LIVRARE A PREMIILOR

7.1. Metodologia de acordare a premiilor

Premiile zilnice si premiile lunare vor fi acordate automat, prin tragere la sorti a unor momente norocoase, conform prezentei Sectiuni.

Marele premiu va fi acordat in urma unei trageri la sorti, in prezenta unei comisii formata dintr-un notar public, un angajat al Agentiei si un angajat sau reprezentant al Organizatorului, in termen de 30 zile de la data incetarii Promotiei. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide inregistrate pe perioada Promotiei, **in intervalul orar 21:00:00 – 08:59:59**. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 1 castigator si 10 rezerve.

7

7.2. In fiecare zi de Promotie, vor exista 10 momente norocoase, cele 900 de premii zilnice fiind

impartite in cate 10 premii/zi de Promotie.

In fiecare final de luna de Promotie, va exista 1 moment norocos, cele 3 de premii lunare fiind impartite in cate 1 premiu/luna de Promotie.

Momentele norocoase vor fi extrase in cadrul unei trageri la sorti inainte de data inceperii Promotiei, din intervalul corespunzator perioadei Promotiei si, respectiv, din intervalul orar 09:00:00 - 20:59:59. Tragerea la sorti pentru determinarea momentelor castigatoare se va face pe baza unui algoritm, cu ajutorul unui program computerizat de extragere aleatorie automata. In total se vor extrage 903 momente norocoase.

Participarile valide inregistrate in intervalul orar 21:00:00 – 08:59:59 vor participa doar la tragerea la sorti a Marelui premiu.

Va fi desemnat potential castigator al unui premiu zilnic sau al unui premiu lunar primul Participant care va avea o participare valida (Conform SECTIUNEA 5) dupa un "moment norocos" (Exemplu: Pentru ziua X, unul dintre momentele norocoase este 10:11:12, astfel va fi desemnat potential castigator Participantul care are prima inregistrare valida dupa acest moment).

Daca intre doua momente castigatoare nu s-a inregistrat nici o participare valida in promotie si astfel nu s-a putut desemna nici un castigator pentru acest interval, prima inscriere valida dupa al 2-lea moment castigator va fi desemnat castigator aferent primului moment luat in ordine temporala, iar urmatoarea participare se va lua in considerare pentru desemnarea premiului momentului curent. In momentul invalidarii castigatorului conform prevederilor regulamentului, se va incerca validarea urmatoarelor participari valide in ordinea inregistrarii lor in baza de date, in limita inscrierilor valide dintre 2 momente castigatoare.

Ulterior desemnarii potentialilor castigatori ai Promotiei si potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus, Organizatorul va proceda la validarea finala, conform 7.3. Validarea Castigatorilor si se va verifica respectarea conditiilor de participare. In cazul existentei unei suspiciuni de fraudare a Promotiei promotionale, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantilor informatii suplimentare despre produsele achizitionate si isi rezerva dreptul de anulare a participarilor sau, dupa caz, a premiilor.

7.2.1 Alte detalii referitoare la premiile acordate:

- Premiile din aceasta Promotie nu pot fi inlocuite si nu se acorda contravaloarea acestora in bani. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor. Totodata, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a acorda oricare tip de premiu din cele mentionate la art. 6, Organizatorul isi rezerva dreptul de a stabili si a acorda un alt premiu cu valoare unitara echivalenta cu sau mai mare de valoarea declarata in acest Regulament a premiului care nu poate fi acordat. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament;
- Pentru a intra in posesia premiilor, Participantii sunt obligati sa pastreze si sa prezinte, in original, documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Promotie si pe baza carora au fost desemnati castigatori.
- Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului Promotiei sau a procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituierea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita verificarea eligibilitatii documentului fiscal direct, fara implicarea directa a participantului.
- Premiile castigate nu sunt transmisibile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor acte de identitate strict pentru realizarea de verificari privind identitatea acestora la momentul intrarii in posesia premiilor.
- In caz de neconcordanta intre prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale aferente Promotiei si Regulamentul Oficial al Promotiei, prevederile mentionate in Regulamentul Oficial al Promotiei vor prevala.
- Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.
- Daca e cazul, premiile in produse acordate de catre Organizator in cadrul Promotiei beneficiaza de garantie comerciala doar conform conditiilor stabilite de catre comerciantul produselor acordate ca premiu si doar in termenul comunicat de comerciantul produselor, care incepe sa curga de la data achizitiei respectivelor produse de catre Organizator sau de catre subcontractantii ori prepusii sai. Garantia de conformitate a produselor este prevazuta de legislatia incidenta.

7.3. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

Potentialii castigatori ai premiilor zilnice si ai premiilor lunare vor fi informati cu privire la castigul lor prin mesaj automat, afisat pe site-ul www.amigo.campanie.promo, in scopul informarii procedurii de validare, respectiv intrarea in posesie a premiilor.

Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

A. Revendicarea initiala:

- Dupa ce au efectuat o inscriere in timpul sau imediat dupa un moment castigator desemnat (definit data, ora, minut, secunda), in cazul premiilor zilnice sau premiilor lunare, respectiv dupa tragerea la sorti efectuata pentru Marele Premiu, potentialii castigatorii vor primi cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, cu informatii despre premiul castigat;
- In mesajul SMS, prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link unic, denumit "*link de revendicare*". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicarea sa prin SMS. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, in scopul prevalidarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare sa completeze categoriile de date necesare

revendicarii premiului: nume, prenume, adresa de livrare (pentru premiile ce se vor trimite prin curier), adresa de e-mail, CNP (pentru premiile cu valoarea mai mare de 600 lei, pentru indeplinirea obligatiilor fiscale);

- iii. In cazul in care potentialul castigator nu acceseaza si/sau nu revendica premiul in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea SMS-ului, Agentia va efectua 2 (doua) apeluri telefonice in decurs de 48 de ore in vederea revendicarii premiului. In cazul in care nu va raspunde, potentialul castigator va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata la punctele i. si ii.

In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:

- a) isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Promotiei, in vederea atribuirii premiului;
- b) comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Promotie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 1;
- c) confirme pe proprie raspundere ca detine in original bonul/documentul fiscal cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achizitia de Produse Participante;
- d) transmita urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, adresa de livrare (pentru premiile ce se vor trimite prin curier), adresa de e-mail, CNP (pentru premiile cu valoarea mai mare de 600 lei, pentru indeplinirea obligatiilor fiscale).

B. Prevalidarea electronica:

- i. Prevalidarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data completarii de catre potentialul castigator, a tuturor informatiilor necesare validarii.
- ii. Imaginile cu bonurile fiscale emise de catre Magazinele Participante si inscrise de Participanti trebuie sa contina in mod clar denumirea Produselor Participante, numele magazinului, data si ora-minutul-secunda achizitiei. In cazul in care Bonurile Fiscale nu contin denumirea Produsului Participant si nici o alta data solicitata prin prezentul Regulament Oficial sau exista diferente intre datele din poza Bonului Fiscal si datele completate de participant in formularul manual de inscriere, participarile nu vor fi luate in considerare de catre Organizator si prin urmare inscrierile respectiv vor fi invalidate.
- iii. La finalul etapei de prevalidare, daca toate cerintele au fost respectate de catre potentialul castigator, acesta intra in procedura de validare si intrare in posesia premiului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea Bonului Fiscal direct in Magazinul Participant care a emis Bonul Fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca Bonul Fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de prevalidare descrise in prezentul Regulament Oficial.

C. Validarea finala:

- i. Dupa finalizarea prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii prin verificarea documentului fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier, caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal in original in scris in Promotie, in baza unui Proces-Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.
- ii. Dupa ce, daca e cazul, documentul fiscal in original in scris in Promotie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.
- iii. Agentia se obliga sa returneze Castigatorului si documentul fiscal original, in cazul in care acesta a fost solicitat pentru validare. Odata cu oferirea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat sau

- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial sau
- d) documentele transmise nu respecta conditiile impuse de regulament, cum ar fi, dar fara a se limita, la:
 - Data documentului fiscal nu se incadreaza in perioada Promotiei;
 - Documentul fiscal in scris nu atesta achizitia de Produse Participante, asa cum prevede Regulamentul, din Magazinele Participante;
 - Documentul fiscal este deteriorat, fragmentat, modificat sau afectat in orice fel care diminueaza lizibilitatea acestuia sau care ridica suspiciuni de tentativa de fraudă prin fals;
 - Imaginea Documentului fiscal este suspecta de a fi fost editata, modificata cu programe electronice, in orice fel. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului trimiterea documentului fiscal extras castigator sau, dupa caz, toate documentele fiscale inscrise de participant in Promotie, in original, intr-un termen de maximum 5 zile lucratoare, prin curier, Organizatorul avand obligatia de a asigura costul precum si organizarea expeditiei de curierat, precum si de a returna participantului documentul original, dupa verificarea acestuia.
- e) Daca, la momentul validarii, se dovedeste ca aceeași persoana (cu o inscriere efectuata de pe un numar diferit de telefon) a mai castigat un premiu.

In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

Validarea castigatorilor in cadrul Promotiei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct sau in alte tipuri de comunicari de marketing ulterioare.

Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte premii. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui participantilor extrasi ca si rezerve sau, dupa caz, va ramane la dispozitia Organizatorului.

In situatia in care castigatorul unui premiu este lipsit de capacitate de exercitiu, are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta o conditie medicala care ii limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai prin reprezentantul sau legal care a dovedit aceasta calitate. Dovada calitatii de reprezentant legal se va efectua prin trimiterea documentelor din care sa reiasa calitatea acestuia. Astfel toate procedurile descrise in prezentul Regulament se vor efectua cu reprezentantul legal al castigatorului.

Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul Romaniei. Pentru oricare din premii si pentru oricare din documentele doveditoare solicitate in vederea validarii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita repetarea transmiterii, in cazul documentelor nelizibile sau neconcludente.

Lista castigatorilor va fi facuta publica, inclusiv pe paginile oficiale de socializare ale Organizatorului si pe site-ul www.amigo.campanie.promo.

7.4. Livrarea Premiilor. Intrarea in posesie a premiilor

Livrarea premiilor zilnice si lunare se va face in termen de 30 zile lucratoare de la data validarii finale, astfel:

7.4.1. Premiile zilnice si lunare - vor fi livrate prin curier, de catre Agentie;

7.4.2. Predarea „Premiului cel Mare” se va realiza la o data agreeata impreuna cu castigatorul final. Participarea la aceasta Promotie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor expres liber exprimat, persoana lor (imaginea), numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video ce vor fi realizate de Organizator pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si pentru asocierea cu marca „Amigo”, insa doar in legatura cu prezenta Promotie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile castigatorilor. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor materiale se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori. Castigatorul va semna o declaratie scrisa in acest sens cu ocazia semnarii procesului - verbal de predare primire a premiului, nefiind restrictionat in exprimarea acestui accept ori a refuzului in niciun fel, neexistand nicio conditionare in validarea premiului sau intrarii in posesia acestuia.

Pentru Marele Premiu, Organizatorul va pune la dispozitia castigatorului documentele necesare pentru transferul proprietatii si inmatricularea autoturismului la autoritatile competente. Taxele aferente

procesului de inmatriculare sunt suportate integral de catre castigatorul desemnat.

Castigatorul premiului cel mare se obliga sa plateasca ulterior toate taxele si impozitele aferente inscrierii premiilor la Directia de taxe si impozite sau taxele aferente inmatricularii si alte taxe prevazute de legislatia aplicabila.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la Promotie din cauza unor situatii care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobila, intreruperi de conexiune internet.

8.2. Prin inscrierea la aceasta Promotie, participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial al Promotiei, precum si toate deciziile luate de Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

8.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre participant.

Dovada de expediere a mesajelor e-mail de catre participant nu reprezinta si dovada primirii acestora sau primirii lor intr-un anumit interval de timp de catre Organizator. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Promotiei.

8.4. Organizatorul Promotiei si Agentia implicata in organizarea acesteia nu isi asuma raspunderea pentru:

- Neprimirea sau primirea intarziata de catre Organizator a formularului de participare completat de catre participantii din cauza unor defectiuni tehnice ale retelelor de internet sau probleme tehnice ce tin exclusiv de operatorii de internet sau din alte motive independente de Organizator;
- Neprimirea/primirea intarziata de catre Organizator/Agentie a documentelor sau informatiilor solicitate si trimise de catre potentialii castigatori;
- Imposibilitatea participantilor de a accesa formularul online, din motive independente de Organizator (precum conexiune internet slaba, incompatibilitate cu versiunile de software detinute in calculatorul personal, neposedarea unui calculator personal cu conexiune la internet);

8.5. Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la, pentru:

- a) documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari in afara perioadei de desfasurare a Promotiei;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care Mijlocul de Comunicare cu care s-a inscris un Participant nu poate fi identificat (numarul de telefon este dezactivat, blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si, ca atare, Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Promotie in timpul precizat in Regulament;
- d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi document fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - i. detine documentul fiscal in original ce contine numarul de document fiscal care a stat la baza alocarii premiului si
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului;
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere;
- f) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Promotiei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante sau se inscriu in Promotie cu documente fiscale care atesta achizitionarea de Produse Participante din alte magazine decat cele participante;

8.6. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

8.7. De asemenea, din dorinta de a nu prejudicia niciun participant la Promotie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a efectua verificari in ceea ce priveste corecta participare la Promotie. In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul isi 1 rezerva dreptul de a retrage participantilor dreptul la premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor neconforme.

Eventualele reclamatii referitoare la derularea prezentei Campanii vor fi luate in considerare si solutionate daca au fost primite de Agentie, respectiv de Organizator.

Reclamatiiile pot fi trimise prin posta, la adresa Splaiul Independentei 319H, London Office Building, etajul 6, sector 6, Bucuresti sau prin email la adresa consumator@strauss-group.ro.

SECTIUNEA 9. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Strauss Romania S.R.L. este inregistrat ca operator de date cu caracter personal. Incepand cu 25 mai 2018, se aplica Regulamentului general privind protectia datelor 95/46/CE („GDPR”), iar Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor in acord cu cerintele GDPR.

Prin inscrierea si participarea la Promotie, Participantii declara ca au luat la cunostinta prevederile Regulamentului cu privire la prelucrarea datelor lor personale de catre Organizator si/sau de catre Agentie in scopul organizarii prezentei Campanii precum si selectarii castigatorilor si alocarii premiilor.

Prin participarea la Promotie participantii pot fi/nu pot fi de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, acestea putand fi folosite pentru activitatile de marketing ale acestuia.

Datele personale prelucrate pot fi:

- Nume, prenume, codul numeric personal, datele din actul de identitate (serie si nr CI, s.a), adresa de domiciliu/resedinta, numar de telefon, email, fotografie/imagina, semnatura.

In contextul Promotiei, participantii castigatori vor fi contactati de Agentie pentru a fi informati cu privire la acordarea premiilor, context in care se prelucreaza si vocea.

Pentru a determina perioada pentru care datele personale vor fi prelucrate si pastrate, luam in considerare durata Promotiei, pana la indeplinirea obligatiilor, respectiv a scopului si termenele de arhivare prevazute de dispozitiile legale in materie. Pentru informatii suplimentare despre pastrarea datelor cu caracter personal, solicitarile pot fi adresate la protectiadatelor@strauss-group.ro.

Temeiurile prelucrării

In vederea organizarii si realizarii Promotiei prin diverse medii de comunicare, prelucrarea se intemeiaza pe executarea unui contract la care participantul este parte (pentru participarea la Promotie si contactarea castigatorilor de catre Agentie in vederea atribuirii premiului).

Prelucrarea datelor cu caracter personal in temeiul consimtamantului acordat, vor fi prelucrate pana la data la care persoana vizata isi va retrage consimtamantul. In acest caz, va inceta prelucrarea datelor cu caracter personal respective in scopurile relevante, sub rezerva oricarei obligatii legale de a prelucra aceste date cu caracter personal si/sau a nevoii Organizatorului de a prelucra aceste date cu caracter personal in scopul exercitarii drepturilor legitime (inclusiv a drepturilor legitime ale altor persoane).

Participantii au urmatoarele drepturi, in conformitate cu prevederile Regulamentului UE 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date: dreptul la informare; dreptul de acces; dreptul la rectificarea datelor; dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”); dreptul la restrictionarea prelucrării; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul la opozitie; dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri; dreptul la retragerea consimtamantului in cazul prelucrării in scop de informare sau promovare; dreptul de a depune o plangere in fata unei autoritati de supraveghere a prelucrării datelor cu caracter personal; dreptul la o cale de atac judiciara.

In vederea exercitarii drepturilor prevazute mai sus, persoana vizata va inainta operatorului o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata, catre protectiadatelor@strauss-group.ro. In cerere, solicitantul poate arata daca doreste ca informatiile sa ii fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si de posta electronica sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat sa comunice persoanei vizate masurile luate in termen de 30 de zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei optiuni a solicitantului de a i se comunica informatiile in scris la o anumita adresa fizica sau virtuala (electronica).

Dreptul de acces la date - Persoana vizata are dreptul de a obtine din partea operatorului o confirmare ca se prelucreaza sau nu date cu caracter personal care o privesc si, in caz afirmativ, acces la datele respective si la urmatoarele informatii: scopurile prelucrării; categoriile de date cu caracter personal vizate; destinatarii sau categoriile de destinatari carora datele cu caracter personal le-au fost sau urmeaza sa le fie divulgate, in special destinatari din tari terte sau organizatii internationale; acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizeaza ca vor fi stocate datele cu caracter personal sau, daca acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili aceasta perioada; existenta dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal ori restrictionarea prelucrării datelor

cu caracter personal referitoare la persoana vizata sau a dreptului de a se opune prelucrării; dreptul de a depune o plangere in fata unei autoritati de supraveghere; in cazul in care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizata, orice informatii disponibile privind sursa acestora; existenta unui proces decizional automatizat incluzand crearea de profiluri, informatii pertinente privind logica utilizata si privind importanta si consecintele preconizate ale unei astfel de prelucrari pentru persoana vizata.

In cazul in care datele cu caracter personal sunt transferate catre o tara terta sau o organizatie internationala, persoana vizata are dreptul sa fie informata cu privire la garantiile adecvate in temeiul articolului 46 referitoare la transfer.

Operatorul furnizeaza o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizata, operatorul poate percepe o taxa rezonabila, bazata pe costurile administrative. In cazul in care persoana vizata introduce cererea in format electronic si cu exceptia cazului in care persoana vizata solicita un alt format, informatiile sunt furnizate intr-un format electronic utilizat in mod curent.

Dreptul la rectificarea datelor - Persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, fara intarzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc. Tinandu-se seama de scopurile in care au fost prelucrate datele, persoana vizata are dreptul de a obtine completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declaratii suplimentare.

Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) - Persoana vizata are dreptul de a obtine din partea operatorului stergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fara intarzieri nejustificate, iar operatorul are obligatia de a sterge datele cu caracter personal fara intarzieri nejustificate in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive:

- a) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;
- b) persoana vizata isi retrage consimtamantul pe baza caruia are loc prelucrarea, si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrarea;
- c) persoana vizata se opune prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze in ceea ce priveste prelucrarea;
- d) datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- e) datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care revine operatorului in temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern sub incidenta caruia se afla operatorul;
- f) datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informativale in mod direct unui copil, in masura in care consimtamantul pentru prelucrare este acordat sau autorizat de titularul raspunderii parintesti asupra copilului.

In cazul in care operatorul a facut publice datele cu caracter personal si este obligat sa le stearga, operatorul, tinand seama de tehnologia disponibila si de costul implementării, ia masuri rezonabile, inclusiv masuri tehnice, pentru a informa operatorii care prelucreaza datele cu caracter personal ca persoana vizata a solicitat stergerea de catre acesti operatori a oricaror legaturi cu / catre datele respective sau a oricaror copii sau reproduceri ale acestor date cu caracter personal.

Dreptul la restrictionarea prelucrării - Persoana vizata are dreptul de a obtine din partea operatorului restrictionarea prelucrării in cazul in care se aplica unul din urmatoarele cazuri:

- a) persoana vizata contesta exactitatea datelor, pentru o perioada care ii permite operatorului sa verifice exactitatea datelor;
- b) prelucrarea este ilegala, iar persoana vizata se opune stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizării lor;
- c) operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana vizata i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau
- d) persoana vizata s-a opus prelucrării in conformitate cu articolul 21 alineatul (1), pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei vizate.

In cazul in care prelucrarea a fost restrictionata, astfel de date cu caracter personal pot, cu exceptia stocării, sa fie prelucrate numai cu consimtamantul persoanei vizate sau pentru constatarea, exercitarea

sau apararea unui drept in instanta sau pentru protectia drepturilor unei alte persoane fizice sau juridice sau din motive de interes public important al Uniunii sau al unui stat membru.

Dreptul la portabilitatea datelor - Persoana vizata are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc si pe care le-a furnizat operatorului intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si are dreptul de a transmite aceste date altui operator, fara obstacole din partea operatorului caruia i-au fost furnizate datele cu caracter personal, in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamant sau pe un contract; si prelucrarea este efectuata prin mijloace automate.

In exercitarea dreptului sau la portabilitatea datelor, persoana vizata are dreptul ca datele cu caracter personal sa fie transmise direct de la un operator la altul acolo unde acest lucru este fezabil din punct de vedere tehnic.

Dreptul de opozitie - In orice moment, persoana vizata are dreptul de a se opune, din motive legate de situatia particulara in care se afla, prelucrarii datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv crearii de profiluri pe baza respectivelor dispozitii. Operatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care operatorul demonstreaza ca are motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment prelucrarii in acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv crearii de profiluri, in masura in care este legata de marketingul direct respectiv. In cazul in care persoana vizata se opune prelucrarii in scopul marketingului direct, datele cu caracter personal nu mai sunt prelucrate in acest scop.

In contextul utilizarii serviciilor de comunicare electronice, conform Directivei 2002/58/CE (Directiva asupra confidentialitatii și comunicatiilor electronice), persoana vizata isi poate exercita dreptul de a se opune prin mijloace automate care utilizeaza specificatii tehnice

In cazul in care datele cu caracter personal sunt prelucrate in scopuri de cercetare stiintifica sau istorica sau in scopuri statistice, persoana vizata, din motive legate de situatia sa particulara, are dreptul de a se opune prelucrarii datelor cu caracter personal care o privesc, cu exceptia cazului in care prelucrarea este necesara pentru indeplinirea unei sarcini din motive de interes public.

Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri:

a) Persoana vizata are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa.

b) Respectandu-se celelalte garantii prevazute de lege, o persoana poate fi supusa unei decizii de natura celei de mai sus, in urmatoarele situatii:

- este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract intre persoana vizata si un operator de date;

- este autorizata prin dreptul UE sau dreptul intern care se aplica operatorului si care prevede, de asemenea, masuri corespunzatoare pentru protejarea drepturilor, libertatilor si intereselor legitime ale persoanei vizate; sau

- are la baza consimtamantul explicit al persoanei vizate.

Dreptul la retragerea consimtamantului in cazul prelucrarii in scop de informare sau promovare, in orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia.

Dreptul de a depune o plangere in fata unei autoritati de supraveghere a prelucrarii datelor cu caracter personal

Fara a aduce atingere oricaror alte cai de atac administrative sau judiciare, orice persoana vizata are dreptul de a depune o plangere la o autoritate de supraveghere, in special in statul membru in care isi are reședința obișnuită, in care se afla locul sau de munca sau in care a avut loc presupusa incalcare, in cazul in care considera ca prelucrarea datelor cu caracter personal care o vizeaza incalca prezentul regulament.

Dreptul la o cale de atac judiciara:

a) Fara a aduce atingere oricaror alte cai de atac administrative sau nejudiciare, fiecare persoana fizica sau juridica are dreptul de a exercita o cale de atac judiciara eficienta impotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autoritati de supraveghere care o vizeaza.

b) Fara a aduce atingere oricaror alte cai de atac administrative sau nejudiciare, fiecare persoana vizata are dreptul de a exercita o cale de atac judiciara eficienta in cazul in care autoritatea de supraveghere care este competenta nu trateaza o plangere sau nu informeaza persoana vizata in termen de trei luni cu privire

la progresele sau la solutionarea plangerii depuse.

c) Fara a aduce atingere vreunei cai de atac administrative sau nejudiciare disponibile, inclusiv dreptului de a depune o plangere la o autoritate de supraveghere, fiecare persoana vizata are dreptul de a exercita o cale de atac judiciara eficienta in cazul in care considera ca drepturile de care beneficiaza in temeiul prezentului regulament au fost incalcate ca urmare a prelucrării datelor sale cu caracter personal fara a se respecta prezentul regulament.

Dupa expirarea duratei prelucrării indicate mai sus si in cazul in care Societatea nu mai are motive legale sau legitime pentru a prelucra datele dumneavoastra, datele vor fi sterse.

10

Prelucrarea datelor cu caracter personal se face in conformitate cu Dispozitiile Regulamentului UE 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea fiind in sarcina exclusiva a castigatorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA 11. INCETAREA PROMOTIEI PROMOTIONALE INAINTE DE TERMEN

11.1. Prezenta Promotie poate inceta inaintea termenului mentionat in Sectiunea 4 numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Promotie. In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Promotiei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Promotie;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Promotiei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

11.2. Incetarea Promotiei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitate in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 12. ALTE PREVEDERI - CONTACT

Prin participarea la Promotie, participantii accepta prevederile prezentului Regulament. Pentru informatii suplimentare se poate apela numarul de telefon **021 555 64 91** (tarif normal, orele 9:00-17:00, de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale).

SECTIUNEA 13. ERORI SI BONURI/DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

13.1. Inscriserile in Promotie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

13.2. Organizatorul, Agentia si Magazinul Participant care comercializeaza Produse Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 14. LITIGII

In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Promotie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la prezenta Promotie se primesc in scris, la adresa Bucuresti, Splaiul Independentei 319H, London Office Building, etajul 6, sector 6 de catre Organizator pana la data de 20.12.2026, orele 00:00 sau prin email la adresa consumator@strauss-group.ro.

ORGANIZATOR STRAUSS ROMANIA SRL